

PROFILO



Associazione Italiana del Commercio Elettronico



- AICEL – Associazione Italiana del Commercio Elettronico - è un progetto **nato dalla necessità degli operatori** del settore di avere uno spazio dove potersi confrontare, uno spazio in cui discutere di tutti gli aspetti strategici e operativi delle attività di vendita on-line, uno spazio in cui definire dei criteri comuni di **'buon comportamento'** per garantire un servizio sicuro e di qualità ai clienti.



- AICEL nasce a gennaio 2005 con l'obiettivo di divenire il punto di riferimento per gli attori del commercio elettronico e ad oggi è indubbiamente il **più rilevante interlocutore del settore**.

MISSION

AICEL ha come primario obiettivo istituzionale quello di **supportare il commercio elettronico italiano.**

Tale obiettivo si articola su tre differenti piani:

- INFORMARE
- DIALOGARE
- SOSTENERE



MISSION > INFORMARE

In Italia l'e-commerce non ha ancora raggiunto lo sviluppo ottenuto negli altri paesi europei certamente questa arretratezza ha avuto **conseguenze di tipo economico** sulla crescita dei business aziendali in termini di mancate possibilità di espansione e guadagno.

Questo in parte è dovuto ad un **alone di insicurezza** che circonda le attività di vendita on-line.

Alone dovuto fondamentalmente ad una **scarsa conoscenza** del settore e dei meccanismi che lo guidano.

Attività di AICEL è pertanto quella di informare/formare gli interlocutori sul corretto significato di attività e-commerce, sugli obblighi e le pratiche ad essa legate, sui diritti dei merchant e dei consumatori.

MISSION > DIALOGARE

AICEL ha avviato un dialogo aperto e costruttivo con tutte le figure coinvolte:

- ▣ istituzioni
- ▣ consumatori
- ▣ media
- ▣ realtà produttive italiane

La possibilità di scambi a tutti i livelli potrà garantire al commercio elettronico di uscire dal mercato di nicchia cui nell'immaginario viene relegato per divenire primaria risorsa per il Paese.



MISSION > SOSTENERE

Un impegno concreto che porta AICEL ad essere figura attiva nel creare le condizioni migliori per l'e-commerce e tutti gli operatori del comparto.

Eventi, iniziative, azioni mirate ideate per far divenire il commercio elettronico finalmente una risorsa per l'intero Paese.

OGGI

Il contesto dell'e-commerce italiano ha importanti prospettive di crescita e sviluppo.

Le opportunità che apre il canale di vendita online sono molto rilevanti, ma per vari fattori sono ancora poco fatte proprie dalle imprese italiane.



D'altronde sussistono anche tutta una serie di barriere contro cui si scontra il merchant.

AICEL – Associazione Italiana Commercio Elettronico- è attiva quotidianamente per permettere agli operatori di superare tali barriere e poter esercitare al meglio.



Per maggiori informazioni sulle attività associative e sulle formalità relative alla domanda di adesione, vi preghiamo di contattare la segreteria dell'Associazione:

Barbara Bonaventura
Responsabile Comunicazione
Ufficio Stampa
Tel. 049.9360466
Fax: 049.9364469

barbara.bonaventura@aichel.it