

Vademecum del collaboratore

Caro collaboratore/collaboratrice, se stai leggendo questo documento è perché fai parte o vuoi entrare a far parte di lineacommerce.

Prima di annoiarti con una serie di regole che dovrai seguire attentamente ogni volta che ti cimenterai nella stesura di un articolo, consentici di ricordarti che questa è prima di tutto una grande opportunità.

AICEL ha sempre creduto nella condivisione della conoscenza e lineacommerce è un progetto solido e serio che punta a migliorarsi sempre di più. Hai l'opportunità di conoscere tantissime persone con la tua stessa passione: l'e-commerce

Hai anche l'opportunità di studiare ed approfondire gli argomenti che più ti stimolano, ampliando il tuo bagaglio conoscitivo giorno dopo giorno.

Per questi motivi desidererai proporci sempre il meglio di te, nella forma e nel contenuto.

Di seguito troverai alcune semplici regole che ti consentiranno di raggiungere questo obiettivo. P.s. sei pregato di seguire attentamente tutte le regole, pena la non pubblicazione dell'articolo

Regole generali sulla forma dell'articolo

- Utilizzare carattere Times New Roman con le seguenti dimensioni:
14 (+ **grassetto**) - per il titolo
13 (+ **grassetto**) - per eventuali titoli di paragrafi
12 - per il corpo dell'articolo
10 - per le note a piè pagina
- Il testo va sempre giustificato
- Utilizzare il **grassetto** per le parole chiavi del testo, ammessa anche la sottolineatura
- Utilizzare il *corsivo* per le parole straniere e per le citazioni
- Se necessario, dividere il testo in paragrafi
- Necessario inserire la fonte, secondo le regole che seguiranno, **pena la NON pubblicazione dell'articolo**

Come inserire una fonte

Se ad essere citate sono le parole di altri autori queste vanno riportate tra virgolette alte “ ”. In caso contrario al termine del periodo citato basta inserire nota a piè pagina